



Carian... 



Tarik Perhatian Pelanggan Melalui Penulisan

 AUTHOR INSKEN

1. Faedah Atau Ciri Produk?

Pelanggan lebih pentingkan faedah yang akan diperolehi dari produk. Cari kelainan dari usahawan lain yang lebih banyak menulis ciri-ciri produk berbanding faedah.

Contoh jika anda menjual pakaian:

Baju boleh dibasuh menggunakan mesin basuh dan tidak perlu ke dobi atau cucian tangan.

Ayat ini lebih baik berbanding :

Material yang digunakan ialah sutera dan bermanik.

2. Bahasa Mudah Difahami

Elak menggunakan bahasa yang terlalu tinggi sehingga sukar difahami pembaca atau pelanggan. Ayat biarlah yang ringkas tetapi padat dengan maklumat. Paling penting jangan gunakan bahasa khusus untuk sesuatu bidang seperti kedoktoran atau guaman.

3. Ayat Ringkas

Tiga ayat adalah paling maksimum yang boleh digunakan dalam 1 perenggan. Dalam satu ayat pula tidak boleh melebihi 25 patah perkataan. Minimumkan ayat selagi boleh supaya pelanggan tidak bosan untuk membaca. Bahan bacaan di laman web tidak sama seperti surat khabar, buku atau majalah. Ayat ringkas membolehkan pembaca terus memberi tumpuan sepenuhnya tanpa beralih ke laman sesawang yang lain.

4. Fokus

Tujuan utama pelanggan ke website usahawan adalah untuk membeli. Elakkan gangguan seperti perlu mendaftar sebelum membeli. Terlalu banyak langkah yang perlu diikuti sebelum membeli juga akan mematahkan niat pelanggan. Buang semua informasi yang tidak berkaitan supaya aktiviti jual beli dapat dilaksanakan.

5. Tangani Bantahan Pelanggan

Bisnes online tidak dapat mendengar bantahan dari pelanggan. Apa yang perlu usahawan lakukan ialah menyediakan satu ruangan terma dan syarat. Pastikan semua informasi cukup lengkap. Sebagai contoh usahawan sedang membuat potongan harga. Mungkin ada di antara pelanggan tidak dapat membeli atas sebab kekangan kewangan. Cara mudah adalah dengan meletakkan tarikh mula dan akhir promosi dijalankan.

6. Testimoni

Sekali sekala boleh juga meyakinkan pelanggan melalui testimoni dari pelanggan yang berpuas hati dengan produk usahawan. Lebih elok jika testimoni itu adalah video dari pelanggan. Elakkan screenshot dari Whatsapp semata. Ayat dari usahawan tidak perlu terlalu panjang kerana testimoni dari pelanggan sudah cukup kuat untuk menarik minat pelanggan baru.

tips di atas! Mana tahu pelawat website anda boleh bertukar menjadi pelanggan?



/ BISNES

Share this post:



< 5 Peringkat Usahawan

Langkah Membina Personal Branding



RELATED POSTS



BISNES

Merayakan Bisnes Bungkus



BISNES

T-Shirt Hard Rock Cafe dari United Arab Emirates



BISNES

Si Dyslexia



BISNES

35 Soalan Untuk Usahawan Permulaan



BISNES

Atasi Rasa Takut Untuk Mulakan Bisnes



BISNES

Bagaimana Dunkin Donut Jual Kopi Seperti Nasi Lemak Panas

CARIAN PROGRAM INSKEN

Lokasi

Seluruh Malaysia

Tarikh

DD/MM/YYYY

Keyword

Cari Program

KALENDAR AKTIVITI

- Bagaimana Mendapatkan Pensijilan Halal : Subang Jaya (11-12 Oktober 2017)
- Leveraging Contract and Vendor Partnership Towards SME Success, Sustainability and Competitiveness : Bandar Utama (12 October 2017)
- Role of Fintech in Meeting the Financial Needs of Entrepreneurs : Kuala Lumpur (19 October 2017)
- Senior Management Project Appreciation : Kuching (21 October 2017)
- INSKEN Graduate Entrepreneur Programme (IGEP) : Langkawi (23-26 October 2017)

Lihat Semua Aktiviti