



3 Kesilapan Komunikasi Bisnes Amatir

👤 AUTHOR NORIZAN SHARIF

Saya seronok lihat anak-anak muda berbisnes. Mereka ada tenaga dan kesungguhan. Bagaimanapun, anak muda kurang pengalaman. Mereka berbisnes “pakai terjah” saja.

Ada kala, saya (dan orang lain yang lebih dewasa) berasa “turn off” atau kurang minat berurusan dengan anak-anak muda sedemikian. Kesemua ini, berpunca dari gaya komunikasi amatir dan kebudak-budakan.

Bagaimanakah untuk berkomunikasi dengan pelanggan supaya kelihatan profesional?

1. Gunakan gelaran yang baik

Awak mungkin muda, tetapi saya bukan kawan awak. Maka, tak perlulah berawak-awak dengan saya. Elok panggil “tuan” atau “puan.” Atau sekurang-kurangnya, “Encik” atau “Cik.” Sekiranya bakal pelanggan menghubungi anda melalui media sosial, semak profil atau posting mereka. Di situ ada latarbelakang mereka. Walaupun saya tak pernah dapat anugerah yang besar-besar, namun apabila dipanggil “Datuk,” atau “Tan Sri,” saya kembang juga!

2. Buat website untuk paparkan pengalaman dan portfolio

Ramai gunakan print screen WhatsApp sebagai testimonial pelanggan. WhatsApp boleh dipalsukan. Gunakan testimonial melalui video. Minta pelanggan rakamkan testimonial melalui smartphone dan upload video tersebut di website. Oh ya, elakkan testimonial dari adik-beradik dan sahabat terdekat.

Gunakan website untuk paparkan portfolio kerja. Bagaimanapun, pastikan pelanggan beri kebenaran untuk anda paparkan hasil kerja anda yang menjadi hak mereka. Usah paparkan sesuatu yang menjadi hak pelanggan tanpa kebenaran mereka, walaupun itu hasil kerja anda.

3. Usah memaksa dan mengugut

“Sekiranya awak tak buat deposit ini sebelum pukul 5 petang ini, saya tak akan mulakan kerja ini. Saya kena dahulukan pelanggan lain yang sudah lama beratur dan menunggu.”

Ek, eleh.

Sekiranya anda perlukan deposit atau bayaran tertentu, kemukakan inbois kepada pelanggan. Dalam inbois itu, letakkan terma sewajarnya. Jika anda mesyaratkan 50% deposit, tuliskan dalam inbois itu. Biar pelanggan buat keputusan. Usah ugut-ugut.

📁 CATEGORY BISNES

Share this post:



RELATED POSTS



BISNES

Manusia Berilmu



BISNES

Merayakan Bisnes Bungkus



BISNES

Tudung Untuk Minah Salleh



BISNES

7 Soalan Sebelum Mula Bisnes



BISNES

Langkah Membina Personal Branding



BISNES

10 Perkara Usahawan Patut Tahu

CARIAN PROGRAM INSKEN

Lokasi

Seluruh Malaysia

Tarikh

DD/MM/YYYY

Keyword

Cari Program

KALENDAR AKTIVITI

- Bagaimana Mendapatkan Pensijilan Halal : Subang Jaya (11-12 Oktober 2017)
- Leveraging Contract and Vendor Partnership Towards SME Success, Sustainability and Competitiveness : Bandar Utama (12 October 2017)
- Role of Fintech in Meeting the Financial Needs of Entrepreneurs : Kuala Lumpur (19 October 2017)
- Senior Management Project Appreciation : Kuching (21 October 2017)
- INSKEN Graduate Entrepreneur Programme (IGEP) : Langkawi (23-26 October 2017)

[Lihat Semua Aktiviti](#)

